



Folienverpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen

maPyrus[©]
Biofolie wie Papier

Nachhaltig.
Bio-abbaubar.
Recyclingfähig.

Die ständig wachsende Nachfrage nach flexiblen Verkaufsverpackungen, die die Umwelt schützen, hat nun ein Produkt. Eine Einstoff-Biofolie, recyclingfähig, kreislauforientiert, biologisch abbaubar, bedruckbar – einfach nachhaltig.

maPyrus ist ein aus nachwachsenden Rohstoffen hergestelltes Biofolienprodukt, das durch ein spezielles Verfahren die optischen und haptischen Eigenschaften von Papier erhält. Authentisch und natürlich. Nachhaltig und bio-abbaubar. Recycelbar und damit auch kreislauffähig!

Kundenakzeptanz und Umweltverträglichkeit

Nutzen Sie die Kundenakzeptanz für biologische Verpackungen und gönnen Ihrer Ware mit bestem Gewissen eine nachhaltige Verpackung. maPyrus von maropack wird höchsten ästhetischen Ansprüchen und den gesellschaftlichen Forderungen an die Umweltverträglichkeit von Verpackungen gleichermaßen gerecht. Steigern Sie mit maPyrus das Image Ihrer edel verpackten Erzeugnisse und erschließen Sie neue Kundengruppen – mit der Haptik und Optik von Papier und allen positiven Eigenschaften einer nachhaltigen Bio-Folie.

Die Funktionalität von Biofolie mit der Haptik und Optik von Papier

maPyrus Biofolie bietet umfassende Funktionalitäten. Sie ist widerstandsfähig und siegelfähig – vereint mit der Haptik von Papier. Sie ist im Flexodruck in vielfältigen Farben und Motiven beliebig zu gestalten. Transluzent, opak oder mit Sichtfenster. Folien und Beutel können als MAP-Verpackung eingesetzt werden. Sie können in feuchten Räumen gelagert werden und auch feuchte oder kalte Produkte beinhalten.



maPyrus ist auf der Rolle und als Beutel in Stärken von 20 µm bis 50 µm lieferbar. Die Biofolie, die wie Papier aussieht und sich wie Papier anfühlt hat eine hervorragende Aroma- und Sauerstoffbarriere, eine gute Widerstandsfähigkeit gegen Fett, Öl und Alkohol und ist für alle Verpackungen, auch FFS, geeignet.

maPyrus ist ein entscheidender Schritt in Richtung Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit von Verkaufsverpackungen, ohne dass Verbraucher ihre Gewohnheiten ändern, Nachteile in Kauf nehmen oder ein schlechtes Gewissen haben müssen. Über die vielfältigen Möglichkeiten der Ausführung und Gestaltung informieren Sie unsere Folienexperten umfassend und kompetent.